

## **PERSBERICHT**

**Brussel, 7 september 2009**

### **Campagne wil rokers 24 uur van de sigaret houden**

**24 uur van de sigaret blijven: dat is het doel van de campagne 'Rokers verdienen een beloning...als ze 24 uur niet roken'. Het Vlaams Instituut voor Gezondheids promotie en Ziektepreventie (VIGeZ) en de Logo's (Lokaal Gezondheidsoverleg) van Limburg en de stad Antwerpen haalden voor het project hun mosterd bij onze noorderburen. Na de gelijknamige campagne in Nederland bleek dat mensen die deelnamen aan de actie sneller geneigd zijn om te stoppen met roken.**

Wie wil deelnemen aan 'Rokers verdienen een beloning...als ze 24 uur niet roken' kan zich telefonisch, online of bij een lokaal inschrijfpunt aanmelden. Deelnemers die hun ervaringen via een vragenlijst doorgeven, krijgen persoonlijk advies en een beloning. Ongeacht of ze erin slagen hun sigaret 24 uur links te laten liggen.

#### **Laagdrempelige campagne**

'Rokers verdienen een beloning' is een laagdrempelige campagne die voor iedereen toegankelijk moet zijn. Daarom duurt de actiedag maar 24 uur en is het niet de bedoeling om meteen te stoppen met roken. Ook krijgt elke deelnemer die zijn ervaringen meedeelt het culinaire tijdschrift *Ambiance* en maakt één deelnemer uit Limburg en één uit stad Antwerpen kans op een Wii Sports.

#### **Eerder succes in Nederland**

Met de campagne willen het VIGeZ en de Logo's van Limburg en de Stad Antwerpen rokers het gevoel geven: 'Ik kan het!'. Zo zijn ze in de toekomst meer geneigd om langer of definitief te stoppen. In Nederland organiseerde expertisecentrum voor tabakspreventie Stivoro al meerdere keren met succes de gelijknamige campagne. Aan de eerste campagne in 2006 namen meer dan 17 000 rokers deel.

Daaruit bleek dat mensen die deelnamen aan de actie sneller geneigd zijn om te stoppen met roken. 35 procent blijkt na de actie gemotiveerd te zijn om nog eens een stoppoging te ondernemen. Ook de persoonlijke aanpak (feedback op maat, sms'en...) bleek erg in de smaak te vallen. En na 24 uur niet roken merken rokers ook weer hoe het is om een frisse adem te hebben, het sigarettengeld voor iets anders te kunnen gebruiken en je fitter te voelen.

#### **Wanneer?**

De campagne start op 7 september 2009. Vanaf dan kan je je via de website [www.verdieneenbeloning.be](http://www.verdieneenbeloning.be), de Tabakstoplijn (0800/111 00 gratis) of een centraal punt inschrijven. Datum van de actiedag is 3 november 2009.

**Info:** Christine Peeters 02/422 49 24 of [christine.peeters@vigez.be](mailto:christine.peeters@vigez.be).

